

Dénia impartirá risoterapia a comerciantes y hosteleros para dar una imagen amable a los turistas

Los empleados de empresas turísticas también recibirán cursos de inglés, alemán y francés para mejorar la atención al cliente

REDACCIÓN ■ DÉNIA

Que el visitante guarde en el recuerdo la amabilidad con la que fue tratado en Dénia durante su estancia es el objetivo de la última propuesta que las concejalías de Turismo y de Comercio junto a la Asociación Multisectorial de Empresarios de la Marina Alta y la asociación comercial A Cel Obert han preparado para mantener la calidad turística de la ciudad.

El llamamiento para mejorar la calidad en la atención al turista surgió el mes de julio pasado en el seno de la Asociación Multisectorial, desde donde se considera que "un trato más amable puede marcar la diferencia entre Dénia y otros destinos turísticos", según ha explicado la presidenta de la asociación, Sonja Dietz.

La primera en responder a la iniciativa fue la asociación A Cel Obert, que preside Juan Diego Llamas, la cual ha propuesto toda una serie de actuaciones de mejora en la atención del cliente, recogidas en el programa "Dénia, ciudad amable".

La primera de estas actuaciones será la celebración de dos cursos de formación, gratuitos, de 10 horas cada uno, sobre atención telefónica y atención al cliente.

Los cursos serán impartidos por un psicólogo y utilizarán la técnica de la risoterapia.

Además, se han programado cursos de inglés, francés y alemán enfocados al trato con el cliente. Los organizadores han resaltado que la participación está abierta a todo el empresariado y asociaciones que deseen asistir.



Los responsables de la campaña con los ediles de Comercio y Turismo. /LP

Otro aspecto fundamental que se va a cuidar de forma intensa, según ha indicado el concejal de Turismo, Antonio Sentí, es la limpieza de la capital de la comarca. "Una ciudad amable es también una ciudad limpia", ha dicho, por lo que su departamento, en colaboración con A Cel Obert, distribuirá entre los comercios locales 4.000 ceniceros urbanos, de dimensiones aptas para guardarlos en el bolso o el bolsillo, con los que obsequiar a los clientes fumadores.

Sentí también ha destacado que esta actuación es una muestra de la política de colaboración entre la Administración pública y el sector privado por la que ha apostado desde que se hizo cargo de la concejalía en julio.

En sus palabras, "este tipo de colaboración es un ejemplo de coresponsabilidad en la gestión y el quehacer diario de Dénia, de la que estamos muy satisfechos".

Los organizadores de "Dénia, ciudad amable" están ya pensando en otras actuaciones futuras como la puesta en marcha del intercambio de libros o "bookcrossing" en la ciudad.

El concejal de Turismo, Antonio Sentí, también se ha mostrado orgulloso del resultado que ha deparado otra iniciativa "amable", el autobús gratuito que ha funcionado en agosto para llevar a turistas y residentes desde Nova Dénia al casco urbano para fomentar la visita a restaurantes y comercios, un servicio que han utilizado más de 20.000 personas.